

**Ewa Wawro**  
VIII sesja Rady Powiatu w Jasle

Pan  
**Adam PAWLUŚ**  
Starosta Jasielski

### **ZAPYTANIE**

**Dotyczy: wyjaśnienia wydatków na materiały promocyjne**

W nawiązaniu do moich wniosków z 17 stycznia br. oraz 6 lutego 2019 r. w sprawie zmiany uchwały budżetowej Powiatu Jasielskiego na 2019 rok w części dotyczącej ograniczenia wydatków promocyjnych, które w stosunku do 2018 r. wzrastają z 60.000,00 zł do kwoty **138.000,00 zł** w roku bieżącym oraz informacji zamieszczonej w przedłożonym „Sprawozdaniu z wykonania uchwał Rady Powiatu w Jasle oraz prac Zarządu w okresie międzysesyjnym” z dnia 26 lutego 2019 r. – na str. 8 poz. 5, zwracam się z następującymi zapytaniami:

- 1) ile Powiat Jasielski wydatkował publicznych środków finansowych (ile kosztowało) przygotowanie projektu „Strategii wizerunkowej i promocji Powiatu Jasielskiego”?
- 2) czy i kiedy Zarząd Powiatu w Jasle przedstawi Radzie Powiatu w Jasle taką strategię czy chociażby główne cele dotyczące promocji powiatu na 2019 rok?
- 3) co kryje się pod nazwą „materiały promocyjne”, na które Zarząd Powiatu w Jasle w dniu 25 lutego 2019 r. postanowił przeznaczyć 37.000,00 zł?
- 4) czy cele dotyczące promocji powiatu na 2019 rok, w tym zakres „materiałów promocyjnych” były przedmiotem zaopiniowania przez Komisję Rozwoju Gospodarczego i Promocji Powiatu RPJ?



*Ewa Wawro*