

BR.0003.25.2019

Jasło, 18.03.2019r.

**Pani
Ewa Wawro
Radna Rady Powiatu w Jasle**

W odniesieniu do Pani zapytania z dnia 11.03.2019r. dotyczącego wydatków na materiały promocyjne wyjaśniam co następuje:

1. W 2018 roku plan wydatków na promocję jednostek samorządu terytorialnego po dokonanych zmianach (Dział 750 75) wynosił 122.000,00 PLN (*wykonanie: 90.946,79 PLN*), a nie 60.000,00 PLN! W związku z powyższym planowane koszty wydatków promocyjnych na 2019 rok (w stosunku do roku 2018) wzrastają nie o 78.000,00 PLN, a o 16.000,00 PLN, tj. o 13,12%.
2. Powiat Jasielski nie posiada opracowanego projektu „Strategii wizerunkowej i promocji Powiatu Jasielskiego”, w związku z czym nie wydatkowano na ten cel żadnych publicznych środków finansowych.
3. Opracowanie w/w strategii wiąże się ze zleceniem wykonania przedmiotowej usługi profesjonalnej doradczej firmie consultingowej, co wiąże się z wyasygnowaniem na ten cel ze środków publicznych sporych nakładów finansowych, które byłyby niewspółmiernie za wysokie w stosunku do wydawanych środków na promocję powiatu.
Nadmieniam, że Powiat Jasielski posiada opracowaną na lata 2016-2022 „Strategię Powiatu Jasielskiego”, która zawiera m.in. główne cele dotyczące promocji powiatu i jest dostępna na stronie internetowej powiatu.
4. Materiały promocyjne, które są elementem komunikacji marketingowej mającej stałe miejsce w strategii promocji powiatu dotyczą artykułów biurowych, piśmienniczych, oraz różnego rodzaju innych gadżetów reklamowych. Wartość zamówienia w/w materiałów na 2019r (37.000,00 PLN brutto) obejmuje również koszt nadruku logotypu Powiatu Jasielskiego.
5. Wykaz przedmiotowych materiałów promocyjnych został zatwierdzony przez Zarząd Powiatu w dniu 25.02.2019r.

Otrzymują:

1 x Adresat
1 x a/a

STAROSTA

Jasło, 18.03.2019r.