

Jasło, dnia 12 lipca 2019 r.

**Ewa Wawro**  
XIV sesja Rady Powiatu w Jasle

Pan  
**Adam PAWLUŚ**  
Starosta Jasielski

### **Z A P Y T A N I E**

**Dotyczy: wyjaśnienia wydatków na promocję w 2018 roku**

Po raz kolejny chciałam odnieść się do sprawy działań i wydatków promocyjnych, które są podejmowane przez Powiat. Zwracałam się z zapytaniem do Pana Starosty odnośnie tych wydatków i uzyskałam odpowiedź mówiącą o dwa razy większych zrealizowanych wydatkach w 2018 roku na promocję, co zresztą Pan Starosta nie omieszczał tutaj zaznaczyć z wykrzyknikiem do mnie. Przypominam, że uchwale budżetowej, która była podjęta 21 grudnia 2017 roku, na promocję zaplanowana była tylko kwota w wysokości 60 tys. zł, a wydatkowana kwota jest to już 122 tys. zł. Dwukrotny wzrost tych wydatków nie nastąpił poprzez zaplanowane wydatki w uchwale budżetowej przez Radę, tylko przez decyzje Zarządu na mocy upoważnień, które Rada udzieliła Zarządowi. Niemniej w sprawozdaniu i w udzielanych odpowiedziach Zarząd Powiatu i Pan Starosta operuje już kwotą „po zmianach”, a nie ustalona przez Radę.

W wydatkach na promocję mamy pozycje takie jak składki członkowskie na Związek Powiatów Polskich, na Stowarzyszenie Euroregion Karpacki, na Podkarpackie Stowarzyszenie Samorządów Terytorialnych. Stąd składam zapytanie:

**1. Jakie wymierne korzyści osiąga nasz samorząd z tytułu uczestnictwa w/w związku czy stowarzyszeniach ?**

Po raz kolejny zwrócę uwagę na to co już wielokrotnie zwracałam uwagę i będę zwracała, aż do osiągnięcia odpowiedniego celu dla nas wszystkich oczywiście - strategia wize-runkowa i promocja powiatu jasielskiego. Pieniądze, które są wydawane, nasze publiczne pieniądze, które są wydawane na promocję, to nie może być jakiś koncert życzeń, tylko to powinny być to z góry określone zadania i cele do osiągnięcia przyjęte w konkretnej strate-gii czy rocznych planach. Powinien być przyjęty jakiś klucz wydatkowania publicznych pie-niędzy na promocję i o to po raz kolejny wnioskuje o takie informacje i oczekuję na **konkret-ne odpowiedzi** na pytania:

**2. Jak wyglądała czy na czym polegała promocja Powiatu na imprezach i uro-czystościach ponadlokalnych, na które w 2018 roku Zarząd przeznaczył kwo-tę 27.175,99 zł?**

3. Co konkretnie kryje się pod nazwą wydatków „*Przygotowanie materiałów, narzędzi oraz publikacji promocyjnych i informacyjnych*” na które Zarząd w 2018 roku przeznaczył kwotę 28.810,40 zł?

*Ewa Wawro*

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Wawro', with a stylized, cursive script.