

**Ewa Wawro**  
radna  
Rady Powiatu w Jaśle

Jasło, 07.02.2020 r.

Pan  
**Adam PAWLUŚ**  
Starosta Jasielski

### **Z A P Y T A N I E**

Dotyczy: **wyjaśnienia celu promocji/celów promocyjnych uroczystości związanych z zakończeniem Roku 2019 roku „Sylwester na Górze Liwocz”, które odbyły się w nocy z 31 grudnia 2019/1 stycznia 2020**

Działania i wydatki promocyjne, które są podejmowane przez Powiat Jasielski powinny być zgodne lub wynikać z przyjętej strategii wizerunkowej i promocji Powiatu Jasielskiego. Pieniądze, które są wydawane, nasze publiczne pieniądze, które są wydawane na promocję, to nie może być jakiś koncert życzeń, tylko to powinny być z góry określone zadania i cele do osiągnięcia, przyjęte w konkretnej strategii czy rocznych planach. Powinien być przyjęty jakiś klucz (zasady) wydatkowania publicznych pieniędzy na promocję i o podjęcie takich działań wnioskowałam.

Kontynuując moje zapytania dotyczące działań i wydatków promocyjnych oraz wyjaśnienia organizacji i przebiegu uroczystości związanych z zakończeniem Roku 2019 roku „Sylwester na Górze Liwocz”, które odbyły się w nocy z 31 grudnia 2019 r./1 stycznia 2020 r. wnioskuję o udzielenie odpowiedzi na następujące pytania:

**w n i o s k u j ę**

o udzielenie odpowiedzi na poniższe zapytania:

- 1. Jaki był cel promocyjny działań podjętych przez Starostwo Powiatowe związanych z współorganizacją imprezy pod nazwą „Zakończenie Roku 2019 „Sylwester na Górze Liwocz”?**

W odpowiedzi proszę podać/przedstawić zasady obowiązujące w Starostwie Powiatowym w Jaśle obowiązujące przy podejmowaniu decyzji zarówno finansowych jak i wizerunkowych związanych z przeznaczaniem publicznych pieniędzy na szeroko rozumiane działania PR-owskie. **Do odpowiedzi proszę dołączyć kserokopię dokumentu określającego cele**

**i sposoby realizacji działań związanych ze strategią wizerunkową i promocyjną Powiatu Jasielskiego.**

Wielokrotnie już na sesjach RPJ, a także w moich zapytaniach radnej zwracałam uwagę na fakt, że wszelkie działania promocyjne, w tym te związane z wydatkami z budżetu i nie tylko powinny być realizowane zgodnie ze ściśle określonymi zasadami, celem i oczekiwanymi efektami, jakie mają przynieść promocji Powiatu Jasielskiego.

Z uzyskanych odpowiedzi dowiedziałam się, że dokument pn. „Strategia wizerunkowa i promocyjna Powiatu Jasielskiego” (bo o taki dokument pytam, wskazując jednocześnie, że w jednostkach samorządowych taka strategia jest bezwzględnie potrzebna) nie istnieje. Ale istnieją zapewne jakieś regulacje i zasady prowadzenia tego typu działań, stąd też prosba o ich wskazanie i przedstawienie kserokopii tego dokumentu.

Jeśli jednak takiego dokumentu Starostwo nie posiada, a zlecenie działań wizerunkowo-promocyjnych odbywa się w oparciu o „wizymisię” Zarządu Powiatu to proszę o jasny i czytelny przekaz w tym zakresie.

**2. Kto wystąpił do Starosty Jasielskiego z prośbą o objęcie tego wydarzenia patronatem honorowym?**

Zgodnie ze sporządzonym „Sprawozdaniem z prac Zarządu PJ” z dnia 20 stycznia br. (str. 5 pkt 3) – „Zarząd wyraził zgodę na objęcie Sylwestra na Górze Liwocz honorowym patronatem Starosty Jasielskiego, przekazując wsparcie finansowe w kwocie 1200 zł na zakup sztucznych ogni”. Skoro wg publicznego zaproszenia to Starosta Adam Pawluś był współorganizatorem wydarzenia, to kto występował o patronat honorowy i wsparcie finansowe?

Do odpowiedzi proszę dołączyć kserokopie dokumentów będących podstawą podjęcia przez Zarząd w/w decyzji tj. co najmniej prośby o objęcie wydarzenia patronatem Starosty i wniosku (prośby) o dofinansowanie skierowanym do Zarządu. Z dostępnych mi obecnie informacji na ten temat wynika bowiem, że to Starosta Adam Pawluś zwracał się do Starosty Adama Pawlusa o objęcie wydarzenia patronatem i wsparcie finansowe wydarzenia, którego współorganizatorem był Starosta Jasielski Adam Pawluś

**3. Skoro honorowy patronat objął Starosta Jasielski, skoro zostały wydatkowane publiczne pieniądze przeznaczone na promocję to: Kiedy i na podstawie czyjej decyzji ze strony internetowej Starostwa Powiatowego w Jaśle zostało usunięte z publikacji zaproszenie na tą imprezę plenerową?** Kontynuując pytanie, od kiedy i w oparciu o jakie przepisy prawa obowiązuje zasada, że na stronie BIP SPJ pozostawia się tylko „pozytywne” wizerunkowo informacje i ogłoszenia, a te które, pomimo wydatkowania publicznych środków, stały się nagle „niewygodne”, źle rzutujące na wizerunek Starosty, natychmiast się usuwa z historii tam publikowanych. W odpowiedzi dodatkowo proszę podać czym podyktowana była decyzja o „zdjęciu” zaproszenia ze strony starostwa?

I moje kolejne pytania w nawiązaniu do tragedii, jaka wydarzyła się w trakcie organizowanego albo współorganizowanego przez Pana Starostę wydarzenia.

**4. Biorąc pod uwagę minimalizację wydatków przeznaczanych na organizację tego wydarzenia z dużym prawdopodobieństwem można postawić tezę, że główną przesłanką była tu**

promocja osoby a nie samorządu a tym bardziej Powiatu Jasielskiego. **Czy cel promocyjno-marketingowy podjętych działań nie przysłonił zapewnienia bezpieczeństwa uczestnikom ?**

**5. Kto wydał decyzję o zakupie środków pirotechnicznych, które miały być użyte do zorganizowania publicznego pokazu sztucznych ogni?**

I dodatkowe pytanie: **Czy zlecając ich zakup a następnie zorganizowanie pokazu Organizator posiadał dokumenty potwierdzające, że podmiot albo osoba, której to zlecono posiada uprawnienia do organizowania publicznych pokazów pirotechnicznych z użyciem materiałów wybuchowych do celów cywilnych?**

Do odpowiedzi proszę dołączyć kserokopie odpowiednich dokumentów dotyczących zakupu materiałów wybuchowych do celów cywilnych, zlecenia i organizacji publicznego pokazu sztucznych ogni.

*Ewa Wawro*